

# 2019

## Un año de expansión



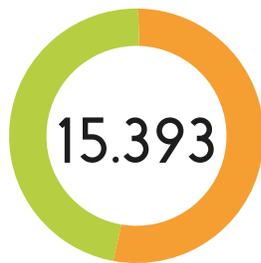
Luego de 5 años de haber definido nuestras líneas de acción, y tras asumir en 2018 el reto de una sede propia, el 2019 estuvo orientado a consolidar metodologías, ampliar el impacto de cada una de nuestras iniciativas, lograr su visibilidad y sumar aliados. El presente informe da cuenta de los alcances, alianzas y logros obtenidos durante el 2019.

### Nuestro impacto en números

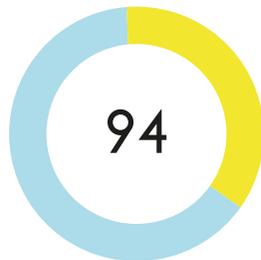
Total de programas y proyectos realizados. **17**

Número de participantes en eventos, iniciativas, proyectos y programas desarrollados.

**Directos** 7013  
**Indirectos** 8380



Personas que movilizaron su acción transformadora a través de iniciativas.



Cartillas PES	5000	0	Cátedra de Carnaval	484	6600	Guachernita	300	800
Red Matronas	235	16	Novena	210	12	Atizando el fogón	158	47
Casa ATI	132	17	Viernes de Cine	120	56	Encuentro de Matrona	78	38
Festival del dulce	73	106	Jornada de bienestar	66	27	Entrega de aguinaldos	52	45
Ciclovía	35	154	Escuelita sin Fronteras	22	30	Sabores y Saberes	22	362
Festival de cometas	20	62	Encuentros con sabor	6	8			

### Una red que empieza a construirse

Cada iniciativa, proyecto, programa y evento ha permitido sumar el poder transformador de personas naturales, y de múltiples actores sociales, quienes han aportado su tiempo, experiencia y conocimiento, ropa, viveres, servicios, espacios.

Instituciones nacionales y locales también han contribuido al desarrollo de nuestra misión. Agradecemos a:



# Nuestra acción transformadora

Líneas de acción.



●  
Acción en  
**Cultura**

●  
Acción  
**Transformadora**

●  
Acción en  
**Bienestar**

●  
Acción  
**Ambiental**

# Programas y proyectos



## Casa ATÍ

Con el desarrollo de 27 talleres ocupacionales dirigidos a distintos públicos entre los que se incluyen los Clanes de Tejido y Lectura cuyo desarrollo se realiza a lo largo del año. Casa ATÍ se constituye como el proyecto que moviliza la acción transformadora de personas naturales, empresas y colectivos.

Las distintas líneas de acción institucional se ejecutan en este espacio que impacta de manera directa a las comunidades de Portal de Los Nogales, Villa Angelita, Altos de La Villa, Los Campanos y Altos de Los Robles.

### Aliados Comunitarios:

- Red de Matronas y Matrones del Atlántico.

### Aliados Institucionales:

- Vokaribe Radio
- Universidad del Norte
- Orgánicos del Caribe
- Fundación Cocinando Alegrías
- Servipáramo
- Universidad Americana
- Scouts del Atlántico
- Fundación Cultural Territorios, Arte y Paz
- La Tropikitchen.



## GAT Juvenil y Escuelita Sin Fronteras

En enero inició la segunda versión de la Escuela de Liderazgo GAT Juvenil, con la participación de 23 adolescentes quienes emprendieron para el mes de abril la construcción de un proyecto comunitario orientado a acompañar a través de clases a los niños y niñas venezolanos que no se encontraban escolarizados, para esto recibieron acompañamiento pedagógico en la estructuración de las clases a impartir e inicio la campaña profundos con miras a la consecución de útiles escolares, libros y material de apoyo.

En el mes de junio La Escuelita Sin Fronteras abre su refuerzo escolar con 13 participantes y 8 docentes, a los cuales se integra una adulta mayor en calidad de aliada académica, desarrollando todo el semestre de refuerzo escolar a la par que se buscaban estrategias para la inclusión de los participantes a una I. E. oficial.



### Aliados Institucionales:

- Fundación Cocinando Alegrías
- Bakken Panes
- Quántica.

### Aliados Comunitarios:

- Gat Juvenil

## Entrega de aguinaldos

En el marco del cumpleaños institucional y como cierre de los procesos comunitarios y formativos desarrollados en Portal de Los Nogales en 2019, se realizó una jornada recreativa para los niños, niñas y adolescentes usuarios permanente de Casa ATI, así como los hijos de las mujeres que participan de manera reiterada en los talleres formativos de la misma. Durante la jornada se desarrollaron actividades recreativas, se compartió un almuerzo y se entregó a 52 participantes un aguinaldo navideño.

### Aliados Institucionales:

- Fundación cocinando Alegrías



## Viernes de cine

Entre octubre y diciembre se desarrollaron 12 jornadas de cine familiar, con la participación de 26 personas en promedio. La temporada de cine de terror tuvo como objetivo enfrentar los miedos de forma creativa, vinculada a la celebración de la fiesta de los niños el 31 de octubre con una casa embrujada.

La convivencia familiar fue el centro de la temporada de películas navideñas desarrollada entre noviembre y diciembre.

### Aliados Institucionales:

- Bakken Panes
- Happy Cookies
- Quantica





## Huerta la despensa

Implementada en 10 metros cuadrados a través del ejercicio de producción de alimentos, cuidados y cosechados por la comunidad; se impulsa el consumo responsable y la cultura de la conservación en Portal de Los Nogales. Desde este proyecto se logra movilizar el programa de reciclaje comunitario que entregó 500 kilos de abono a las familias vinculadas, así como el embellecimiento de la zona verde llamada Parque Del Matarratón de la misma comunidad; e impulsó el inicio de la Red de Huertas Caseras

### Aliados Comunitarios:

Familias.

### Aliados Institucionales:

- Orgánicos del Caribe
- Scouts del Atlántico



## Festival de cometas

Con la convocatoria familiar a una jornada recreativa en torno a la tradición de las cometas, se buscó la apropiación comunitaria de la zona verde que se ha intervenido, poco a poco convirtiéndola en el primer parque de la comunidad, llamado: Parque del Matarratón.

Esta jornada estuvo acompañada de un taller de elaboración de cometas y juegos de mesa en los que se integraron las familias. Entre los impactos del festival se encuentra la inclusión y comercialización de cometas en las tiendas y misceláneas del barrio, así como la incursión de jóvenes en la elaboración y comercialización de las mismas.

### Aliados Comunitarios:

- Comité Cultural de Vecinos.



## Verificado como negocio por Minambiente.





## Red Matronas

Se logra la activación de 4 nuevos nodos en los municipios de Baranoa, Piojó, Barranquilla, que sumados a los nodos de Galapa y Suán consolidan 235 participantes, de los cuales el 80% son adultos mayores; en los 6 nodos se logró el desarrollo de entre 4 y 10 encuentros entre los meses de enero y noviembre respectivamente.

La vinculación de los nodos el desarrollo de Sabores & Saberes, así como a las muestras culinarias de los Encuentros con Sabor y Atizando el Fogón, permitieron impulsar la producción de productos autóctonos con miras al empoderamiento comercial de cada cocinera tradicional restando la intermediación.

El mayor logro del programa fue la visibilización de la Red a nivel nacional y local a través de la participación de la misma en evento como Sabor Barranquilla, y gracias al reportaje gráfico desarrollado por los Diarios El Tiempo y ADN en los cuales circularon en el mes de diciembre tanto en prensa impresa como en sus plataformas digitales.

### Aliados Comunitarios:

- Adultos Mayores de Galapa.

### Aliados Institucionales:

- Alcaldía de Galapa
- Corporación Escultura
- Fundación Chukuwata.



## La guachernita

Por tercer año consecutivo se desarrolló La Guachernita en la comunidad de Portal de Los Nogales en esta ocasión con la inclusión por primera vez de 3 carrozas y 2 grupos de baile de niñas, niños, adolescentes y adultos mayores; así mismo se implementó el préstamo de disfraces y máscaras sumado a las campañas de convivencia comunitaria en el marco de vivir el Carnaval entre vecinos.

Durante dos meses se desarrollaron talleres de máscaras,| diseño de disfraces con material reciclable y maquillaje. Así mismo, se adelantaron ensayos dos veces por semana para los grupos de baile, y talleres de historia del Carnaval de Barranquilla en la Escuelita Sin Fronteras.

### Aliados Institucionales:

- Fundación Explorarte



## Encuentros con sabor

Los Encuentros con Sabor se crearon con el objetivo de ampliar y mantener la experiencia de Sabores & Saberes en Barranquilla, conectando a otros grupos de interés a la vez que se visibilizan la labor desarrollada en el diplomado, la RedMatronas y el evento Atizando el Fogón.

Pese a programarse 6 sesiones, sólo fue posible desarrollar un encuentro por las dificultades administrativas en las que se sumió la entidad que ofrecía el espacio para su desarrollo.

### Aliados Institucionales:

- Parque Cultural del Caribe.



## Atizando el Fogón: Jornada de Disertación Culinaria.

En la antigua Intendencia Fluvial se desarrolló la segunda versión de atizando el fogón, un evento que contó con charlas de expertos a nivel nacional, muestra culinaria de parte de cocineras tradicionales, reconocimientos y exposición fotográfica.

### Aliados Institucionales:

- Mincultura
- Corporación Escultura
- Bakken Panes
- Secretaría de Cultura Patrimonio y Turismo de Barranquilla.

### Aliados Comunitarios:

- Red de Matronas y Matrones del Atlántico



## Sabores & Saberes: Programa de Cocina Tradicional y Patrimonio del Atlántico

Entre marzo y septiembre se desarrolló la tercera versión del diplomado de cocina tradicional; que por primera vez se trasladó su aula principal a una comunidad, en este caso a Pital de Megua en el municipio de Baranoa lugar en el que se capacitaron 14 cocineras tradicionales, desarrollando 4 proyectos que vincularon de forma directa a 47 mujeres, 9 campesinos y 12 adolescentes. En total se lograrón 300 horas de formación, 50 horas de acompañamiento al diseño e implementación de proyectos, una jornada de socialización y certificación.

### Aliados Institucionales:

- Ministerio de Cultura
- Universidad del Atlántico,
- Asoc.de Mujeres Hacedoras de Pastel de Pital de Megua
- Bakken Panes
- Corporación Escultura
- Taller Cerámico La Pava Loca
- La Tropikitchen.

### Aliados Comunitarios:

- Red de Matronas
- Matrones del Atlántico.



## Cartilla PES Carnaval De Barranquilla: y Divulgación. conocimiento apropiación.

Docentes, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de las 5 localidades del Distrito de Barranquilla, y 22 municipios del departamento del Atlántico se beneficiaron de la impresión de los 5000 ejemplares de la cartilla del PES del Carnaval de Barranquilla, los cuales fueron entregados entre 240 instituciones educativas oficiales del distrito, 85 instituciones educativas oficiales del departamento, así como entre las Casas Distritales y Municipales de Cultura, la Red de Bibliotecas Públicas del Departamento y la Red de Museos del Atlántico; y a la comunidad de actores asociados a esta manifestación para la divulgación y apropiación de la importancia del patrimonio inmaterial asociado al Carnaval de Barranquilla, quienes en la primera impresión no habían tenido acceso al material impreso.

### Aliados Institucionales:

- Secretaría de Cultura
- Patrimonio del Atlántico



## Festival del dulce

Con la realización del Festival del Dulce se impulsó la gestión colectiva de las necesidades comunitarias; como estrategia para movilizar a la comunidad se convocó a la elaboración familiar de dulces tradicionales, la venta de los mismos por los miembros del Grupo de Apoyo Transformador GAT, y la compra de los tradicionales rasguños como contribución comunitaria a la financiación de parte de las adecuaciones del Parque del Matarratón al que corresponde una de las 3 zonas verdes que encuentras abandonadas.

Con tres puntos de venta al interior de la comunidad se logró la integración de vecinos de 2 barrios aledaños que también se verán beneficiados de la adecuación de la zona verde.

### Aliados Comunitarios:

- GAT Juvenil
- Comité Cultural de Vecinos.



## I Encuentro de matronas

Con la participación de 178 de los 235 cocinerxs tradicionales que conforman los nodos activos de Red Matronxs se desarrolló el primer encuentro en el que además de servir como escenario de integración de los nodos, permitió la realización de mesas de trabajo que además de unificar e identificar las necesidades sentidas por el sector, logro el intercambio de saberes en torno a las practicas culinarias de los territorios donde se encuentra cada nodo.

### Aliados Comunitarios:

- Red de Matronas y Matrones del Atlántico

### Aliados Institucionales:

- Corporación Escultura
- Alcaldía de Galapa.



# Cátedra Carnaval y Patrimonio

## Formando para Salvaguardar y Muestra cultural: "Carnaval de Barranquilla: espacios vivos de divulgación"

Los componentes centrales del proyecto giraron en torno a: 1. Investigación participativa y concertación con los principales actores del Carnaval de Barranquilla, 2. Diseño y publicación de contenidos y material pedagógico y 3. Divulgación y apropiación de la cartilla resultante por parte de los docentes buscando garantizar que las nuevas generaciones se apropien de los saberes tradicionales asociados a las carnestolendas y con ello se fomente su participación como actores protagónicos en sus localidades; para esto se estructuró el programa educativo, mapa curricular y estrategias operativas de la cátedra, a través de mesas de trabajo participativo con los diferentes actores del carnaval aprovechando toda la experiencia ganada hasta ahora desde los diferentes espacios y estrategias que se han logrado posicionar desde la aprobación del PES con la finalidad de fortalecer propuestas como patrimonio colectivo. Como un espacio de formación-sensibilización para el reconocimiento, valoración, apropiación y difusión de las prácticas y saberes asociados a diversas manifestaciones propias del Carnaval de Barranquilla se socializó el material pedagógico resultante del proceso colectivo en 30 instituciones educativas oficiales del distrito. Se imprimieron 10.000 cartillas para su distribución una vez se reanude el calendario académico.

La muestra cultural giró en torno a los componentes de divulgación, circulación y apropiación y destacó los siguientes ejes: 1. Participación de algunos de los principales actores del Carnaval de Barranquilla; 2. Articulación entre sectores artesanales, dancísticos y musicales del departamento vinculados al Carnaval de Barranquilla. Los 8 días de la muestra se llevaron a cabo en espacios abiertos de alta circulación, con entrada libre: Casa del Carnaval, Malecón del Río y Plaza de la Paz; se realizaron las puestas en escena, en la que participaron representantes de las danzas tradicionales de los municipios asociadas al Carnaval de Barranquilla.

Se combinaron en escena el montaje coreográfico con la de los músicos representantes también de los carnavales del Atlántico que se articulan con la fiesta central en Barranquilla y un grupo base de danzadores profesionales. Además, se realizó una muestra a cargo de una importante compañía de danza de la ciudad en el marco del Encuentro de Patrimonio Cultural Inmaterial realizado en Bogotá por la UNESCO. En conjunto se trató de un espectáculo que propuso resaltar la riqueza y creatividad, en el cual se exhibieron productos artesanales, se presentaron danzas tradicionales y grupos musicales de tradición, todos relacionados con el Carnaval de Barranquilla exaltando el valor patrimonial de nuestros pueblos y sus expresiones beneficiando directamente a 21 grupos de danza, 12 grupos de música tradicional y 20 artesanos de los municipios del departamento relacionados directamente con el Carnaval de Barranquilla, que en promedio equivale a un total de 484 hacedores del Carnaval.

Paralelo a ello, se realizó el montaje de una muestra artesanal en la Casa del Carnaval con los más destacados exponentes de este oficio relacionado con el carnaval (máscaras de Galapa, Rebolo, etc.).

Los tiempos se cruzaron con la terminación del calendario académico por lo que quedó suspendida la entrega de cartillas en 200 instituciones educativas oficiales del distrito. Así como la exposición quedó disponible para itinerancia en 2020 para que rotara en todas las instituciones educativas y casas de cultura distritales.

### Aliados Institucionales:

- Gobernación del Atlántico
- Secretaría de Cultura Patrimonio y Turismo de Barranquilla.





## Novena

Por cuarto año consecutivo se dio cierre al año con la realización comunitaria de la novena de aguinaldos, en la que se logró la vinculación de las familias a través de la donación de refrigerios, así como de los establecimientos comerciales de Portal de Los Nogales que se sumaron a través de regalos que fueron entregados el 24 de diciembre.

Entre los mayores logros del proceso estuvo la participación de familias pertenecientes a los barrios aledaños, a saber: Villa Angelita, Los Campanos y Altos de la Villa.

### Aliados Comunitarios:

- Brins

### Aliados Institucionales:

- Secretaría de Cultura
- Patrimonio del Atlántico



## Jornada de bienestar

En el marco del mes de la salud mental, se integró la acción profesional de médicos, terapeutas familiares e individuales, educadores especiales, promotoras de bienestar integral y abogados en una jornada orientada a la prevención de las enfermedades mentales y los signos de alarma frente a afectaciones psicosociales; logrando la participación de las familias migrantes venezolanas, a través de asesorías jurídicas, revisión médica y acompañamiento en la elaboración de duelos y construcción de proyectos de vida.

### Aliados Institucionales:

- Grupo Diez
- Yambal
- Servicio Psicología Integral
- Fundación Héroes Sin Capa
- Organización Comunitaria Our Families.



## Ciclovía

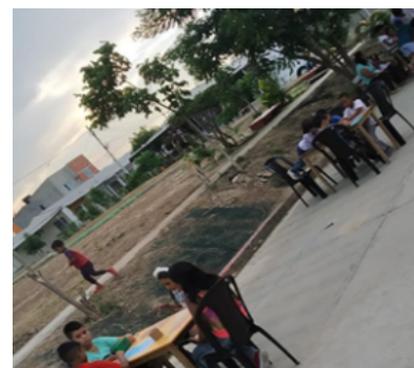
Por cuarto año consecutivo se desarrolló la jornada de integración y recreación familiar iniciando las vacaciones de fin de año. Con esta actividad se promueve el adecuado uso del tiempo libre. Las actividades se centraron en las vías aledañas a zona del Parque del Matarratón, vinculando a las familias vecinas y a los barrios aledaños. Se realizaron juegos de mesa, ciclorutas y juegos de competencia. Se premiaron a las familias que asistieron juntas, y participaron de todos los juegos, gracias a la contribución de las tiendas y misceláneas locales.

### Aliados Comunitarios:

- Comité Cultural de Vecinos.

### Aliados Institucionales:

- Uninorte





Encuēntranos en nuestras  
redes sociales



@FundacionATI



/FundacionATI



@fundacionati



ATI Fundaci3n

[www.fundacionati.org](http://www.fundacionati.org)